

BRANDING WORKBOOK

für Ihre Praxis



SCHÖN, DASS SIE IHR PRAXISBRANDING AKTIV GESTALTEN MÖCHTEN!



Dieses kurze Arbeitsbuch hilft Ihnen, in 10 Minuten ein klares Gefühl dafür zu entwickeln, wie Ihre Marke aussehen, wirken und wahrgenommen werden soll.

Tipp: Notieren Sie Ihre Antworten direkt hier im Dokument – sie bilden die Grundlage für Ihr individuelles Branding oder Website-Design.

*Liebe Grüße,
Victoria*

Lass uns starten!

ÜBER IHRE PRAXIS

01

Praxisname / Fachrichtung (z. B. Zahnarztpraxis Dr. Meier, Kieferorthopädie)

02

Standort: (Ort, Region oder Stadtviertel – das beeinflusst oft Stil und Zielgruppe)

03

Welche Leistungen bieten Sie an?
(z. B. Implantologie, Ästhetische Zahnmedizin, Prophylaxe ...)

04

Was unterscheidet Ihre Praxis von anderen?
(z. B. besondere Atmosphäre, ganzheitlicher Ansatz, High-Tech, persönliche Betreuung)

IHRE PRAXIS AUF DEN PUNKT BRINGEN

01

Welche drei Worte beschreiben Ihre Praxis am besten?
(z. B. modern, herzlich, professionell)

02

Was ist Ihnen im Kontakt mit Patient:innen am wichtigsten?
(z. B. Vertrauen, Ruhe, Kompetenz)

03

Welche Werte sollen Ihre Marke widerspiegeln?
(z. B. Präzision, Empathie, Wohlbefinden)

ZIELGRUPPE & AUSSENWIRKUNG

01

Welche Patient:innen möchten Sie besonders ansprechen?
(z. B. Familien, Angstpatient:innen, Berufstätige, Kinder)

02

Welche Gefühle sollen Menschen empfinden, wenn sie Ihre Website oder Praxis sehen?
(z. B. Ruhe, Vertrauen, Energie, Eleganz)

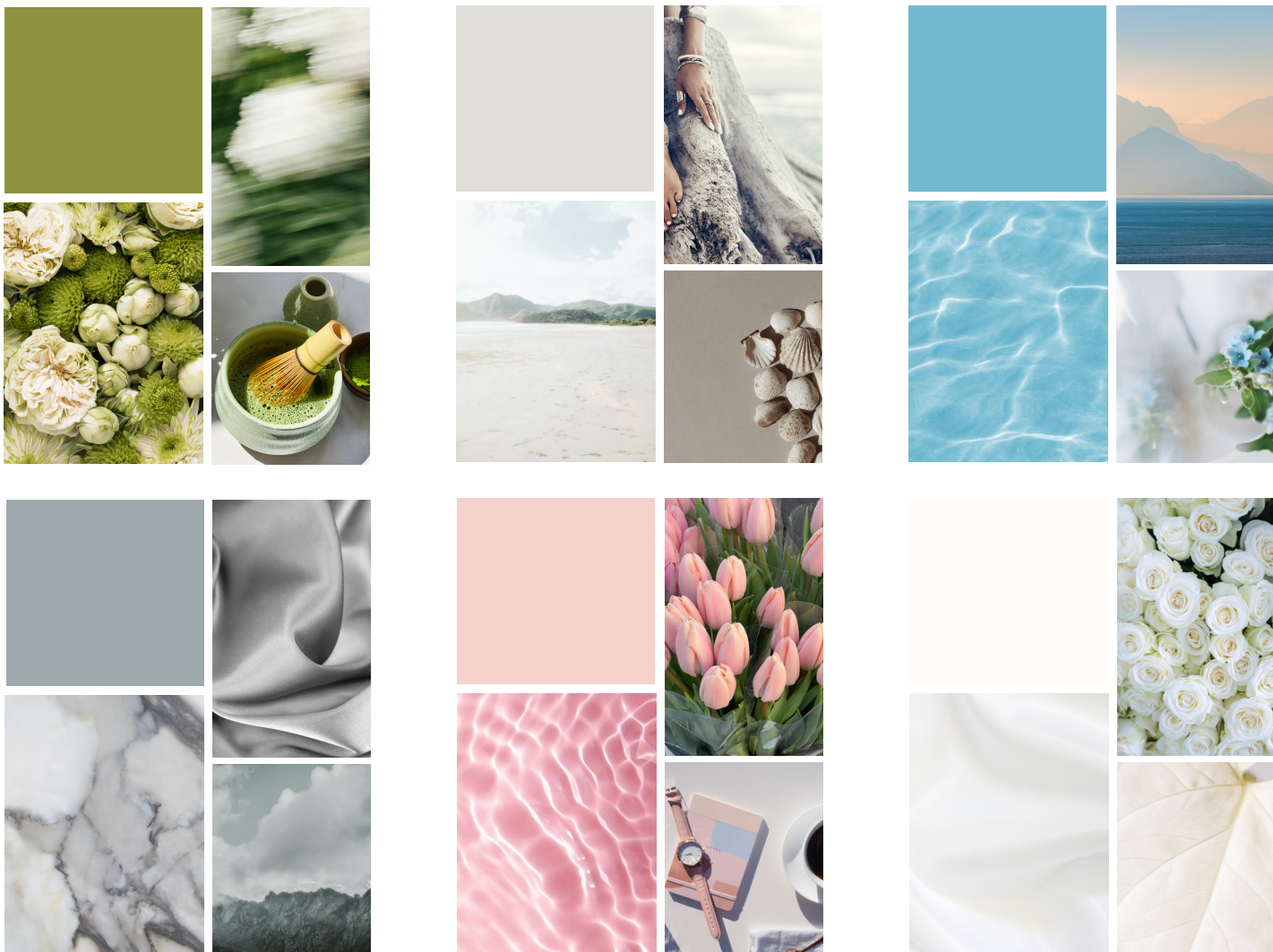
03

Gibt es Praxen oder Marken, deren Stil Sie mögen?
(Notieren Sie hier Beispiele oder Instagram-Profile)

VISUELLER STIL

01

Farbbeispiele mit kleiner Moodboard-Vorschau



Was spricht Sie optisch mehr an?

- ☐ Modern & klar
- ☐ Elegant & ruhig
- ☐ Natürlich & freundlich
- ☐ Luxuriös & exklusiv

PRAKTISCHE ANFORDERUNGEN

Welche Brand-Elemente brauchen Sie?

- ☐ Visitenkarten
- ☐ Flyer
- ☐ Broschüren
- ☐ Firmantafel
- ☐ Notizblöcke
- ☐ Signatur für E-Mails
- ☐ PowerPoint/Canva-Vorlagen
- ☐ Social Media Design
- ☐ Webseite
- ☐ _____



INSPIRATION

01

Welche Ärzt:innen, Praxen oder Designs gefallen Ihnen besonders – und warum?
(z. B. Farben, Stimmung, Typografie, Fotostil)

02

Haben Sie Moodboards, Pinterest-Links oder andere visuelle Inspirationen, die Sie teilen möchten? (z. B. Pinterest-Boards, Screenshots, Instagram-Profil)

03

Gibt es bereits Materialien, die ich berücksichtigen soll?
(Logo, Broschüren, Visitenkarten, Fotos, Texte etc.)

EIN PROFESSIONELLER AUFTRITT BEGINNT MIT
KLARHEIT. EIN DURCHDACHTES BRANDING SPART
ZEIT, GELD UND ZEIGT IHRE PRAXIS VON IHRER
BESTEN SEITE.

Möchten Sie
ein kostenloses Erstgespräch buchen und wir
gehen alles gemeinsam durch!

TERMIN RESERVIEREN



ARBEITSPROZESS

01/ ONBOARDING

Anfrage → Erstgespräch → Angebot → 50% Anzahlung

02/ VORBEREITUNG

Moodboard (20-25 Logo-Beispiele) → Feedback

03/ DESIGN

Erste Entwürfe → Feedback → Finale Designs → Drucksorten

04/ OFFBOARDING

Datenübergabe → Brandbook → Testimonial → 50% Anzahlung

05/ BETREUUNG

Laufende Betreuung → Weitere Angebote → Design-Unterstützung



ARBEITSPROZESS



WÖCHENTLICHE UPDATES

Gemeinsam per Zoom oder Telefon –
damit Ihr Traum-Design rechtzeitig
und ganz stressfrei entsteht.



KLARE KOMMUNIKATION

Regelmäßige Calls sorgen dafür,
dass Ihr Design pünktlich und genau
nach Ihren Vorstellungen fertig wird.



IMMER AM LAUFENDEN

Wir stimmen uns jede Woche ab
und bringen Ihr Design Schritt für
Schritt zur Vollendung. ..



SIND SIE BEREIT, IHRE PRAXISMARKE AUF DAS NÄCHSTE LEVEL ZU BRINGEN?

Ich freue mich darauf!
Buchen Sie gleich unseren nächsten
Gesprächstermin



TERMIN RESERVIEREN

